

ISM INFLUENCER SUMMIT

Mittwoch, 07. November 2018

ISM Köln · Im MediaPark · 50670 Köln

Zeit	Programmpunkt	Referent
10:15 - 10:30	Begrüßung	Prof. Dr. Ingo Böckenholt, ISM-Präsident Prof. Dr. Martin Fontanari, Campusleiter Moderation: Prof. Dr. Meike Terstiege
10:30 - 11:15	Key-Note Influencer Marketing mit Netzwerkanalyse – Wie Influencer zu Influencern werden	Markus Paff , Co-Founder und CTO bei network-insight.com, Dortmund
11:15 - 12:00	Influencermarketing von allen Seiten verstehen – Herausforderungen und Erfolgsfaktoren	Stephan Czaja , Geschäftsführer der Modelagentur Cocaine Models, Köln/Berlin
12:00 - 12:45	Der Influencer Dschungel – wie finde ich den Richtigen?	Kevin Tewe , Geschäftsführer und Co- Founder der HYPE.Media Group, Köln
13:00 - 13:45	Pause	
13:45 - 14:30	Einsatz von Influencern aus Unternehmenssicht: 10 goldene Learnings der Mediengruppe RTL Deutschland	Robert Fahle , Director Digital Marketing, Mediengruppe RTL Deutschland, Köln
14:30 - 15:15	Anspruch und Wirklichkeit des Influencer-Marketing	Pia Riegel , Influencerin/ GNTM 2018, München
15:15 – 16:00	Podiumsdiskussion: Influencer zwischen Wertevermittler und Kommerz	<ul style="list-style-type: none">• Christoph Gerke (Goeerki)• Caroline Kynast,• Pia Riegel Moderation: Nele Funk