



ISM Start-up Competition 2023

Dear students, staff, and alumni,

the International School of Management (ISM) invites you to participate in the cross-campus ISM **Start-up Competition 2023**. The aim of the competition is to discover new concepts for start-ups and to promote the 'entrepreneurial spirit' at ISM. The application period will be open until 15th of October 2023 (23:59). The winners will present their **ideas or business concepts** at the final event in the fall term 2023. Additionally, remunerative prizes are offered.

ISM graduates have founded several successful start-ups in recent years, such as **Picture People** photo studios, **Just Spices** (spices and spice mixes), the digital consultancy **etventure** and **OMR**. The **Entrepreneurship Institute @ ISM** provides (potential) entrepreneurs with advice on EXIST funding, coaching, and access to a network of diverse partners. In addition, the ISM Campus Cologne offers a specialized master program M.A. Entrepreneurship. From the first business idea to the mature business plan, students develop business models in practical projects using methods, such as the Business Model Canvas, Design Thinking, and Lean Start-up.

If you have any further questions concerning the ISM Start-up Competition and the process of the start-up consultation, please feel free to contact us via e-mail: <mailto:felix.fronapfel@ism.de>

We look forward to receiving your innovative ideas.

Best regards,

The Entrepreneurship Institute@ISM

General Information

Conditions for participation

- Eligible to participate are ISM students, ISM employees and ISM alumni up to ten years after finishing their studies, alone or in a team of max. three persons.
- The submission of several ideas per participant or team is allowed. A maximum of one submission can be awarded per participant or team.
- The competition is open to all disciplines and all stages of the founding process – from the first idea to an already existing start-up:
 - **Option A – Business idea:** No company should have been founded at the time of submission.
 - **Option B – Start-up member:** The business should not exist on the market for more than three years. If an existing company has been taken over in the last three years, a strategic reorientation or reorganization of the company is required in order to be allowed to participate in the competition. The Entrepreneurship Institute @ ISM reserves the right to examine the case individually and, if necessary, to request proof of the date on which the company was founded or the extent of the reorganization in the case of business succession.
- The idea must have been developed independently by the participants and must not violate the rights of third parties.
- ISM reserves the right to change the conditions of participation or to terminate the competition at any time, even without prior notice.
- Should any individual regulation of these conditions be or become invalid, this will not affect the validity of the remaining regulations.
- Legal recourse is excluded.
- The application documents must be submitted by e-mail until **October 15th, 2023, at 23:59** (e-mail: gruenderwettbewerb@ism.de)

Documents to be submitted

Concept:

Please submit a 3-page concept paper and the signed participation agreement (last page of this document). Optionally, additional documents such as a business plan, pitch presentation, videos, or information about the founding team and the business idea can be submitted as an attachment. By submitting the documents, the participants accept the conditions of the competition. The following points must be answered in the concept paper:

1. **General information:** Company name, name of participants, course of study, university, location, e-mail address
2. **Problem:** What problem or challenge does the business idea solve?
3. **Solution:** What does the business idea look like in concrete terms? Which kind of product, which service, which electronic solution etc. is it?
4. **Market & Competition:** What is already on the market and how does the new submitted solution differ?
5. **Team:** Who will work on the business idea and what are the strengths of these persons?
6. **Financing:** What does the business and revenue model look like?
7. **Plan:** How can the business idea be further developed in the coming months up to a year? Which important steps and milestones are relevant?

Awards

- **1st place:** 1,500 Euro and 100% scholarship for M.A. Entrepreneurship for 1 person
- **2nd place:** 1,000 Euro and 75% scholarship for M.A. Entrepreneurship for 1 person
- **3rd place:** 500 Euro and 50% scholarship for M.A. Entrepreneurship for 1 person
- **Special Jury Award:** Consultancy services worth 10,000 euros by Gutmann Global Advisory Partner for one team

The possible scholarships refer to the payment of tuition fees for award-winning submissions exclusively by bachelor students who start the M.A. Entrepreneurship within one year. Cash payment of the value of the scholarships and special jury award is excluded.

Communication

- The winning teams will be contacted by **e-mail** after the documents have been reviewed appropriately. A multi-stage procedure takes place, starting with an internal pre-selection and followed by a subsequent review of the submitted documents by an external jury and internal experts.
- Participants agree to present their ideas in a pitch presentation in the fall term 2023.
- The presentation must be held in German or English.

Exclusion from participation in the competition

ISM reserves the right to exclude participants from the competition in the event of a violation of the conditions of participation. Furthermore, ISM reserves the right to exclude participants who make use of unauthorized aids or otherwise gain advantages through manipulation. Furthermore, untrue personal data may lead to exclusion. If necessary, prizes can also be withdrawn and/or reclaimed subsequently in these cases. ISM is not obliged to check the photos provided by the participants for potential violations of the rights of third parties.

Einverständniserklärung

Mit der Einreichung der Unterlagen akzeptieren die Teilnehmer die Bedingungen des Wettbewerbs.

Verwendung von Fotos/Videos

Alle teilnehmenden Gründerinnen, Gründer und Gründerteams erklären sich damit einverstanden, dass sie ihre Geschäftsidee im Rahmen der Abschlussveranstaltung präsentieren und diese Präsentation per Video aufgezeichnet wird sowie Fotos gemacht werden. Fotos und Videos können in Online- wie Offlinemedien veröffentlicht werden. Für diese Zwecke ist es dem Veranstalter erlaubt, die entstandenen Aufnahmen zu bearbeiten und, falls dies erforderlich ist, Dritten die Nutzungsrechte an ihnen einzuräumen. Diese Rechteeinräumung erfolgt unentgeltlich sowie ohne räumliche, inhaltliche oder zeitliche Beschränkung. Die Teilnehmenden sind für die Inhalte ihrer Bewerbung bei der Präsentation verantwortlich und übernehmen die vollständige Haftung bei Urheberrechts- und Nutzungsrechtsverletzungen. Insbesondere muss bei den eingereichten Unterlagen das ausschließliche Urheber- und Nutzungsrecht beim Wettbewerbsteam liegen. Dazu gehört, dass das Team zur Abbildung aller auf den Fotos enthaltenen Gegenstände, Gebäude und Personen berechtigt ist, einschließlich etwaiger Persönlichkeits-, Marken- und/oder Namensrechte aller abgebildeten, genannten oder in sonstiger Weise in die Inhalte einbezogener Dritter. Sofern auf einem Foto eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, müssen diese damit einverstanden sein, dass das Foto veröffentlicht wird. Die Teilnehmer erklären, dass sie sämtliche Rechte an den eingereichten Technologien, Produkten und Dienstleistungen besitzen und den Veranstalter von allen Ansprüchen Dritter freistellen, die aus Verletzungen aus Urheberrechten, gewerblichen Schutzrechten, Geschäftsgeheimnissen oder sonstigen Rechten durch die eingereichten Beiträge hergeleitet werden. Mit der Einreichung der Bewerbung bestätigen die Teilnehmenden die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben.

Vertraulichkeit

Die eingereichten Unterlagen und Informationen werden von den Juroren, Mentoren und den an der Durchführung des Wettbewerbs beteiligten Mitarbeitern der ISM vertraulich behandelt und ausschließlich zur Durchführung des Wettbewerbs verwendet. Auch die Teilnehmer des Wettbewerbs verpflichten sich zur vertraulichen Behandlung der Ihnen zur Verfügung gestellten Daten und Informationen. Dies gilt insbesondere für persönliche und sensible Daten anderer Teilnehmer bzw. Teams. Diese Verpflichtung gilt nicht für Informationen, die allgemein bekannt sind oder bekannt geworden sind (z.B. durch die Präsentation bei der Preisverleihung), die nachweislich unabhängig erarbeitet oder von Dritten rechtmäßig erlangt wurden. Die Teilnehmenden geben ihr Einverständnis für die öffentliche Präsentation ihrer Beiträge und die teilweise Veröffentlichung ihrer Beiträge, z.B. von Produktbeschreibungen. Die Teilnehmenden verpflichten sich weiter, im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mitzuwirken. Sie erklären sich damit einverstanden, dass zu diesem Zwecke nicht vertrauliche Informationen zu ihrer Geschäftsidee verwendet werden und Bildmaterial zum Unternehmer(-team) und zur Geschäftsidee für diesen Zweck genutzt wird.

Datenschutz und Einwilligung

Die ISM speichert die Teilnehmerdaten in einer Datenbank und verarbeitet sie mit automatischen Verfahren. Teilnehmerdaten, Konzeptpapiere und weitere Dokumente sowie Videos usw. werden ausschließlich der ISM und den Mitgliedern der Jury zur Verfügung gestellt. Durch die Einreichung von Konzeptpapieren und weiteren Unterlagen im Rahmen des ISM Gründerwettbewerbs willigen die Teilnehmenden ein, dass Ihre personenbezogenen Daten an den oder die jeweils zur Bewertung des Konzeptpapiere herangezogene/n Gutachter und die Wettbewerbsjury übermittelt werden und dass Ihr Name und Ihr Foto im Zusammenhang mit dem ISM Gründerwettbewerb von der ISM erhoben, gespeichert, verarbeitet, genutzt und veröffentlicht werden. Die Namen der Preisträger werden öffentlich bekannt gegeben. Die Veröffentlichungen zu den Inhalten der prämierten Beiträge erfolgen im Einvernehmen mit den Teilnehmern. Den Teilnehmenden ist bewusst, dass die Einwilligung in die Teilnahmebedingungen jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden kann. Der Widerruf kann per E-Mail an gruenderwettbewerb@ism.de oder schriftlich an das Entrepreneurship Institute @ ISM erfolgen. Der Widerruf führt ggf. auch nachträglich zum Ausschluss vom Wettbewerb.

.....
Ort, Datum

.....
Teilnehmer (Unterschrift von allen Teammitgliedern)