



ISM Start-up Competition 2021

Liebe Studierende, Mitarbeiter und Alumni,
die International School of Management lädt Sie herzlich zur Teilnahme am campusübergreifenden Gründerwettbewerb „**ISM Start-up Competition 2021**“ ein. Ziel des Wettbewerbs ist es, neue Konzepte für Start-ups zu entdecken und den ‚Entrepreneurial Spirit‘ an der ISM zu fördern. Die Bewerbungsphase beginnt am 26.04.2021 und endet am 13.09.2021 (23:59 Uhr). Die Bestplatzierten präsentieren ihre Idee oder Businesspläne auf dem Abschlussevent im Wintersemester 2021. Zusätzlich warten auf die Gewinner lukrative Preise.

ISM-Absolventen haben in den letzten Jahren einige erfolgreiche Start-ups hervorgebracht, z.B. **Picture People** Fotostudios, **Just Spices** Gewürze und Gewürzmischungen, die Digitalberatung **etventure** und das Elektroroller Start-up **e-bility**. Das Entrepreneurship Institute @ ISM steht Start-up-Gründern mit einer Beratung zu EXIST-Förderungen, Coaching und Zugang zu Netzwerkpartnern zur Seite. Außerdem verfügt die ISM über ein spezialisiertes Master-Programm M.A. Entrepreneurship. Von der ersten Geschäftsidee bis hin zum ausgereiften Businessplan entwickeln die Studierenden bereits im Studium in Praxisprojekten Geschäftsmodelle mit Methoden wie dem Business Model Canvas, Design Thinking und Lean Start-up.

Bei weiteren Fragen zum Gründerwettbewerb und zum Ablauf der Gründungsberatung können Sie gerne eine E-Mail an felix.fronapfel@ism.de versenden.

Wir freuen uns auf eine Vielzahl von innovativen Ideen.

Beste Grüße
Das Entrepreneurship Institute@ISM

Allgemeine Informationen

Voraussetzungen für die Teilnahme

- Teilnahmeberechtigt sind Studierende der ISM, Mitarbeiter der ISM und Alumni der ISM bis zehn Jahre nach Studienende, alleine oder im Team mit max. 3 Personen.
- Pro Teilnehmendem oder Team ist die Einreichung mehrerer Ideenvorschläge zulässig. Es kann pro Teilnehmendem oder Team maximal ein Vorschlag prämiert werden.
- Der Wettbewerb ist branchenoffen und es können sowohl Gründungsinteressierte mit einer Idee, als auch Gründer von bereits existierenden Start-ups teilnehmen:
 - Möglichkeit A- Gründungsidee: Die formale Gründung darf bei der Einreichung noch nicht erfolgt sein.
 - Möglichkeit B- Gründungsmitglied: Das Geschäft darf nicht länger als drei Jahre am Markt bestehen. Entscheidend ist das Datum der Gewerbeanmeldung. Falls in den letzten drei Jahren ein bestehendes Unternehmen übernommen wurde, so ist eine Neuausrichtung bzw. inhaltliche Umgestaltung des Unternehmens notwendig, um am Wettbewerb teilnehmen zu dürfen. Das Entrepreneurship Institute @ ISM behält sich vor, den Fall individuell zu prüfen und ggf. einen Nachweis für das Datum der Unternehmensgründung bzw. über den Umfang der Umgestaltung bei der Unternehmensnachfolge zu verlangen.
- Die Idee muss eigenständig durch die Teilnehmenden entwickelt worden sein und darf die Rechte Dritter nicht verletzen.
- Eine Änderung der Teilnahmebedingungen oder eine Beendigung des Wettbewerbs, auch ohne vorherige Ankündigung, behält sich die ISM jederzeit vor.
- Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- Die Bewerbungsunterlagen müssen rechtzeitig per **E-Mail bis zum 13. September 2021 um 23:59 Uhr** per E-Mail an gruenderwettbewerb@ism.de eingereicht werden.

Einzureichende Unterlagen

Konzept:

Einzureichen ist ein **3-seitiges Konzeptpapier** sowie die unterschriebene Einverständniserklärung (letzte Seite dieses Dokumentes). Optional können als Anhang weitere Dokumente wie z.B. Businessplan, Pitch-Präsentation, Videos o.ä. über das Gründerteam und die Geschäftsidee eingereicht werden. Mit der Einreichung der Unterlagen akzeptieren die Teilnehmer die Bedingungen des Wettbewerbs. Im Konzeptpapier sind folgende Punkte zu beantworten:

1. **Generelle Informationen:** Unternehmensname, Name der Teilnehmer, Studiengang, Hochschule, Standort, E-Mail-Adresse
2. **Problem:** Welches Problem bzw. welche Herausforderung löst die Geschäftsidee?
3. **Lösung:** Wie sieht die Geschäftsidee ganz konkret aus? Um welches Produkt, welchen Service, welche elektronische Lösung usw. handelt es sich?
4. **Markt & Konkurrenz:** Was gibt es bereits am Markt, und wie unterscheidet sich die eingereichte neue Lösung?
5. **Team:** Wer wird an der Geschäftsidee arbeiten und welche Stärken haben die einzelnen Personen?
6. **Finanzierung:** Wie sieht das Geschäfts- und Erlösmodell aus?
7. **Plan:** Wie kann die Geschäftsidee in den nächsten Monaten und in bis zu einem Jahr weiterentwickelt werden? Welche wichtigen Schritte und Meilensteine sind dafür notwendig?

Preise

- **1. Platz:** 1.500 Euro und 100% Stipendium für M.A. Entrepreneurship für 1 Person
- **2. Platz:** 1.000 Euro und 75% Stipendium für M.A. Entrepreneurship für 1 Person
- **3. Platz:** 500 Euro und 50% Stipendium für M.A. Entrepreneurship für 1 Person
- **Sonderpreis der Jury:** Beratungsleistung im Wert von 10.000 Euro durch Gutmann Global Advisory Partner für ein Team

Die möglichen Stipendien beziehen sich auf die Übernahme der Studiengebühren bei prämierten Einreichungen ausschließlich von Bachelorstudierenden, die innerhalb eines Jahres den M.A. Entrepreneurship starten. Eine Auszahlung des Werts der Stipendien und des Sonderpreises der Jury ist ausgeschlossen.

Kommunikation

- Die Teams werden nach entsprechender Prüfung der Unterlagen per E-Mail kontaktiert – es erfolgt ein mehrstufiges Verfahren mit einer internen Vorauswahl sowie einer anschließenden Prüfung der eingereichten Unterlagen durch eine Jury aus externen und internen Experten.
- Die Teilnehmenden erklären sich zur Präsentation ihrer Idee in einem Pitch im Rahmen der Abschlussveranstaltung bereit.
- Die Präsentation ist in deutscher oder englischer Sprache vorzutragen.

Ausschluss von der Teilnahme am Wettbewerb

Bei einem Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen behält sich die ISM das Recht vor, Teilnehmende vom Wettbewerb auszuschließen. Weiterhin behält sich die ISM das Recht vor, Teilnehmende auszuschließen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Des Weiteren können unwahre Personenangaben zum Ausschluss führen. Gegebenenfalls können in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne aberkannt und/oder zurückgefordert werden. Die ISM ist nicht verpflichtet, die von den Teilnehmenden bereitgestellten Fotos auf potenzielle Verletzungen von Rechten Dritter zu überprüfen.

Einverständniserklärung

Mit der Einreichung der Unterlagen akzeptieren die Teilnehmer die Bedingungen des Wettbewerbs.

Verwendung von Fotos/Videos

Alle teilnehmenden Gründerinnen, Gründer und Gründerteams erklären sich damit einverstanden, dass sie ihre Geschäftsidee im Rahmen der Abschlussveranstaltung präsentieren und diese Präsentation per Video aufgezeichnet wird sowie Fotos gemacht werden. Fotos und Videos können in Online- wie Offlinemedien veröffentlicht werden. Für diese Zwecke ist es dem Veranstalter erlaubt, die entstandenen Aufnahmen zu bearbeiten und, falls dies erforderlich ist, Dritten die Nutzungsrechte an ihnen einzuräumen. Diese Rechteeinräumung erfolgt unentgeltlich sowie ohne räumliche, inhaltliche oder zeitliche Beschränkung. Die Teilnehmenden sind für die Inhalte ihrer Bewerbung bei der Präsentation verantwortlich und übernehmen die vollständige Haftung bei Urheberrechts- und Nutzungsrechtsverletzungen. Insbesondere muss bei den eingereichten Unterlagen das ausschließliche Urheber- und Nutzungsrecht beim Wettbewerbsteam liegen. Dazu gehört, dass das Team zur Abbildung aller auf den Fotos enthaltenen Gegenstände, Gebäude und Personen berechtigt ist, einschließlich etwaiger Persönlichkeits-, Marken- und/oder Namensrechte aller abgebildeten, genannten oder in sonstiger Weise in die Inhalte einbezogener Dritter. Sofern auf einem Foto eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, müssen diese damit einverstanden sein, dass das Foto veröffentlicht wird. Die Teilnehmer erklären, dass sie sämtliche Rechte an den eingereichten Technologien, Produkten und Dienstleistungen besitzen und den Veranstalter von allen Ansprüchen Dritter freistellen, die aus Verletzungen aus Urheberrechten, gewerblichen Schutzrechten, Geschäftsgeheimnissen oder sonstigen Rechten durch die eingereichten Beiträge hergeleitet werden. Mit der Einreichung der Bewerbung bestätigen die Teilnehmenden die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben.

Vertraulichkeit

Die eingereichten Unterlagen und Informationen werden von den Juroren, Mentoren und den an der Durchführung des Wettbewerbs beteiligten Mitarbeitern der ISM vertraulich behandelt und ausschließlich zur Durchführung des Wettbewerbs verwendet. Auch die Teilnehmer des Wettbewerbs verpflichten sich zur vertraulichen Behandlung der Ihnen zur Verfügung gestellten Daten und Informationen. Dies gilt insbesondere für persönliche und sensible Daten anderer Teilnehmer bzw. Teams. Diese Verpflichtung gilt nicht für Informationen, die allgemein bekannt sind oder bekannt geworden sind (z.B. durch die Präsentation bei der Preisverleihung), die nachweislich unabhängig erarbeitet oder von Dritten rechtmäßig erlangt wurden. Die Teilnehmenden geben ihr Einverständnis für die öffentliche Präsentation ihrer Beiträge und die teilweise Veröffentlichung ihrer Beiträge, z.B. von Produktbeschreibungen. Die Teilnehmenden verpflichten sich weiter, im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mitzuwirken. Sie erklären sich damit einverstanden, dass zu diesem Zwecke nicht vertrauliche Informationen zu ihrer Geschäftsidee verwendet werden und Bildmaterial zum Unternehmer(-team) und zur Geschäftsidee für diesen Zweck genutzt wird.

Datenschutz und Einwilligung

Die ISM speichert die Teilnehmerdaten in einer Datenbank und verarbeitet sie mit automatischen Verfahren. Teilnehmerdaten, Konzeptpapiere und weitere Dokumente sowie Videos usw. werden ausschließlich der ISM und den Mitgliedern der Jury zur Verfügung gestellt. Durch die Einreichung von Konzeptpapieren und weiteren Unterlagen im Rahmen des ISM Gründerwettbewerbs willigen die Teilnehmenden ein, dass Ihre personenbezogenen Daten an den oder die jeweils zur Bewertung des Konzeptpapiers herangezogene/n Gutachter und die Wettbewerbsjury übermittelt werden und dass Ihr Name und Ihr Foto im Zusammenhang mit dem ISM Gründerwettbewerb von der ISM erhoben, gespeichert, verarbeitet, genutzt und veröffentlicht werden. Die Namen der Preisträger werden öffentlich bekannt gegeben. Die Veröffentlichungen zu den Inhalten der prämierten Beiträge erfolgen im Einvernehmen mit den Teilnehmern. Den Teilnehmenden ist bewusst, dass die Einwilligung in die Teilnahmebedingungen jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden kann. Der Widerruf kann per E-Mail an gruenderwettbewerb@ism.de oder schriftlich an das Entrepreneurship Institute @ ISM erfolgen. Der Widerruf führt ggf. auch nachträglich zum Ausschluss vom Wettbewerb.

.....
Ort, Datum

.....
Teilnehmer (Unterschrift von allen Teammitgliedern)